no.585 19994 4/15

〒530-0015 大阪市北区中崎西2-2-1 八千代ビル

GAME MACHINE

アミューズメント通信

APRIL 15, 1999

1 ッるスニ B



「PS2」で表現できる映像の例(上はSCE、下はスクウェア著作)

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka,530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

米国プレミアライズ社とトーゴが

トーゴの製品展開、一段と有利に



高

~

田

9 2 置

イクスピアリを設立る。これらは建設中の「東京ディズニーシー」を含めた「東京ディズニーシー」を含めた「東京ディズニーリー」を含めた「東京ディズニーリット」の一部を構成す

4。(京都)

ン変換器 0シストラン

5ストゲ

7電ム観同のケ上7サ9グダよ5株5川 「ゲームマシン」のウェッブサイトマショ話シラ、イイげ1ミ。テイび7大7精

http://www.

2 装 5 ソ 1 (株) 媒 得 た 選 ラ

ampress.co.jp/

ニュースレリース、資料の送り先は editor@ampress.co.jp

なすし中会たない止 きたわ品十万はを員こる場な内四円、変もの

と合い容万だ会え出制

ど般委で員のよたを、に公員いが小うめ含 し会る中、ボ範れた員と玩ウ囲ま

。出か委」

とができ、

小した。オーイー、備アイン



とで

了きほす ` 訂設なののめッ宿は

費

1999年4月15日 第585号



で N C ビル、 新二丁目二 4、 4、

●東京支店/ 〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701 ※販売のご用命は国内販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。

ストリートファイター軍 サード ストライク ファイトフォーザ フューチャー

受後選更で行あ上さにはる後所所営二二職最任があわるはれ係、も定のの業第項

風営

基準

(抄)

がう。 型、いす、 型、いす、 型、いす、 の要な事項 が要な事項 がある。 なるような

画に電源があるので、コイン回収や基板交換時に誤っ て感電する危険性がありません。 株式会社カアココ <国内販売事業部>

●電源を上部に集約、絶縁した安全設計

前面からの通常のメンテナンスでは絶対に触れない位





しています。

●トータルコーディネート・ インストシール専用スペースやA3サイズ挿入可能な バネルを標準で装備しています。



○ 国内販売事業部にて取り扱っています。 ○ レンタル事業部にて取り扱っています。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX:06-6947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報潜戦!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ:http://www.capcom.co.jp/ ●販売のご用命は国内販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

ラクターの位置を入れ替える「チャレンジャーフリップ」

の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。

■ただし、操作部の設定は別途必要。

東京支店/〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701

岡山営業所/TEL (086)246-4191 FAX (086)246-4193 福岡営業所/TEL (092)629-5100 FAX (092)629-5103 - 電話・FAX番号は、よく確かめておかけ触過いのない様にして下さい。









ウン」にSNKが屋内パーク

フールド東京ベイトサイド」

ラクション設置

運営、44レーンのボウリング場やカラオケも

観覧車、トーゴがタワー型ライドを設置運営

ネオジオ 10種のアト

東京臨海副都心「パレットタ

10年間の限定プロジェクトとして 屋外にサノヤス・ヒシノ明昌が大

MAMA.TOP

上の写真は大観覧車の外観で同機 の下がパークの入口になっている。

右は同機のカラフルで丸いゴンド ラのようす。下は「ハイパーシュ

ート」(手前)と「ハイパードロ

(右側)と「メガウェブ」の建物の 間(パレットタウンの東端)に設

置されている

格容品をあり! 値引きなし! 運賃はママトップが持ちます。

美しい中古機に再生するSINE 1975 株式会社ママ・トップ

〒420-0804 静岡市竜南1-1-54 (土曜日も営業致しております。) <振込先>
TEL: 054-248-7700 E-mail mama-top@po. sphere. ne. jp 静岡銀行 杏谷支店 普通 0493454 FAX: 054-248-5655



SNK CORPORATION 1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN. TEL.(81)6-6339-5577 FAX.(81)6-6338-7175

TEL.06(6339)5588 FAX.06(6338)9506 東京販売部 〒102-0094 東京新刊田区紀掲載3-8(第2紀掲載的ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422

札 幌 販 売 〒007-0848 北海道札幌市東区北48条乗15-2-36 TEL-011(752)6364 FAX.011(731)6446







※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

★★★★トップボンバーブラックライト仕様も好評稼働中!!★★★★



Sega's "South Park"

~~~~~	
International Trade Show	
World of Entertainment (Prague, Czech Republic)	Apr.
TiLE'99 (London, UK)	May
E3 (Los Angeles, U.S.A.)	May
Salex'99 (Sao Paulo, Brazil)	Jul.
Asian Amusement Expo'99 (Singapore)	Jul.
TAMA-GTI'99 (Taipei, Taiwan)	Jul.
China Amusement Expo'99 (Beijing, China)	Jul.
EXIME'99 (Mexico City, Mexico)	Aug.
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sep.
World Gaming Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Sep.
AMOA Expo'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep.
Fun Expo'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep.
FER-Interazar (Madrid, Spain)	Sep.
Preview 2000 (London, UK)	Oct.
Int'l Amusement Expo (Buenos Aires, Argentina)	Nov.
IAAPA'99 (Atlanta, U.S.A.)	Nov.
IMA'99 (Frankfurt, Germany)	Nov.
Forainexpo'99 (Paris, France)	Dec.
Elex'99 (Moscow, Russia)	Dec.

ATEI'00 (London, UK) Jan. 25-27

第三種郵便物認可

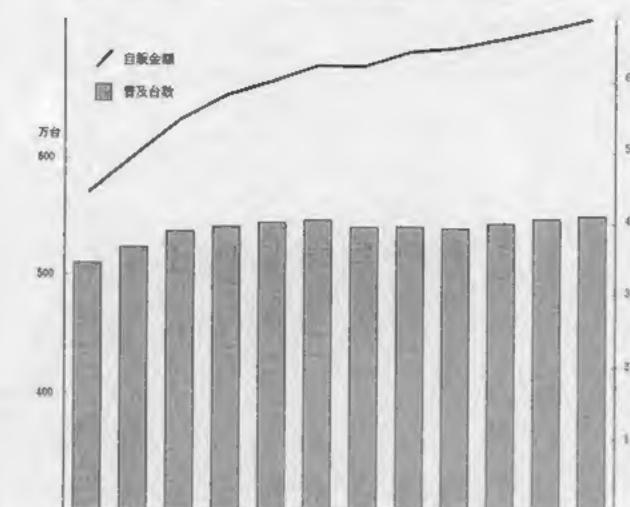
A

ガの

1999年4月15日 第585号

## 年間普及台数と年間自販金額の推移

	年	普及台数(台)	前年比(%)	自販金額(千円)	前年比(%)
	'87 (8362)	5, 101, 340	97. 3	4, 436, 285, 790	118. 2
	'88 (昭63)	5, 238, 890	102, 7	4, 959, 894, 666	111.8
	'89 (平元)	5, 375, 590	102. 6	5, 475, 532, 235	110, 4
	'90 (平2)	5, 416, 370	100, 8	5, 823, 506, 991	106, 4
	'91 (平3)	5, 449, 760	100, 6	6, 020, 651, 045	103, 4
	'92 (平4)	5, 466, 110	100, 3	6, 240, 528, 321	103, 7
	'93 (平5)	5, 409, 430	99. 0	6, 231, 150, 901	99, 8
	'94 (平6)	5, 412, 460	100, 1	6, 435, 228, 108	103, 3
	'95 (平7)	5, 395, 660	99. 7	6, 488, 295, 457	100, 8
	'96 (平8)	5, 440, 570	100.8	6, 612, 568, 860	101, 9
	'97 (平9)	5, 476, 290	100.7	5. 743, 963, 020	102, 0
	'98 (平10)	5, 500, 400	100.4	6, 896, 948, 870	102, 3



自原棋550万台と堅制

国民1人当たりの利用は年間5万5千円以上に増加

機種別普及状況 平成10年12月末現在 たばこ回版機 食券·入場券他 0.4%

コーヒー・ココア 3.4% ---527. 200台/ カミソリ・靴下他 2.4% 生理・鹿削用品 1.2% 乾電池・玩具・カード他 13.0% 自動サービス発 1.229.300台 |両替機 4.6% |パチンコ玉貨機他 0.7% パーキングメーター他 20.1%

日本自販機工業会調べ

3月号から

## 米国「リプレイ」誌 プレイヤーズ・チョイス

アップライト・ビデオ 機種名 (メーカー名) 9 トーナメント・ゴールデンティー 3 D ゴルフ (インクレディブル・テクノロジー) 7.38 14 ゴールデンティー98 (インクレディブル・テクノロジー) ……………6.96 15 ポイントブランク [ガンバレット] (ナムコ) …………………………6.83 デラックス型・ビデオ(シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

1	
1	タイムクライシス Ⅱ (ナムコ)8.95
2	スターウォーズ・トリロジー (セガ社)8.69
3	クルージン・ワールド (ミッドウェー)8.2
4	ロストワールド・ジュラシックパーク (セガ社)8.00
5	トップスケーター (セガ社)7.8
6	SFラッシュ・ザ・ロック (アタリゲームズ) ·······7.7
7	バスフィッシング [ゲットパス] (セガ社)7.6
H	トウキョーウォーズ (ナムコ)7.5
9	ホームラン・ダービー・ビッチャーズデュエル (IL)7.50
10	クルージンUSA (ミッドウェー)7.30
11	ガンプレードニューヨーク (セガ社)7.30
12	デイトナUSA (セガ社)7.28
13	カリフォルニアスピード (アタリゲームズ)7.2
14	オフロード・チャレンジ (ミッドウェー)7.20

			_	
デオ	ソフ	トウ	ェア	

機利	重名(メーカー名) 評価
1	ソウルキャリパー (ナムコ)7.4
2	ゴールデンティー97 (インクレディブル・テクノロジー)7.0
3	テッケン〔鉄拳〕 3 (ナムコ)7.0
4	ジョジョズ・ベンチャー〔ジョジョの奇妙な冒険〕(カブコン)6.8
5	マーヴルvsカプコン (カプコン)6.8
6	フィッシャーマンズベイツ [バスアングラー] (コナミ)6.6
7	ストライカーズ1945 パートⅡ (彩京/ワールドワイドビデオ)6.6
8	ゴールデンティー3Dゴルフ (インクレディブル・テクノロジー) ······6.6
9	ポリストレーナー (P&Pマーケティング) ************************************
10	メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ)
11	ワールドクラスボウリング(インクレディブル・テクノロジー)6.3
12	ライデン〔雷電〕ファイターズ 2 (セイブ/ファブテック)6.3
13	サーフプラネット (ガエルコ/アタリゲームズ)6.3
14	ストリートファイター3・セカンドインパクト (カプコン) ***********6.2
15	バスタムーブ〔パズルボブル〕(タイトー/SNKネオジオ)6.2
16	スーパーパズルファイター 2 (カプコン)
17	キング・オブ・ファイターズ98 (SNKネオジオ)6.2
	ダイナマイトコップ (セガ社)6.2
19	D&D [シャドーオーバーミスタラ] (カプコン) ************************************
20	バスタムーブ・アゲイン [パズルボブル2] (タイトー)6.0

# フリッパー

©1999 Replay Magazine (本紙特約)調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、 アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開 発メーカー名などの註を加えた。

題

騎乗ゲーム「ファイナルハロン 2」

大障害レースも

CG旅客機操縦「エアラインパイロッツ」

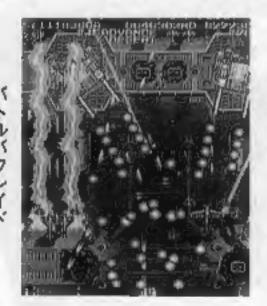
# 東京上空を飛行

セガ社クレーン機「ポケットクレーン」も









あらゆる業種の二一ズを信頼と技術で対応します。 COIN CHANGER 両替機



MODEL AC-1000T MODEL AC-2000T 両替機

すい表示と扱いやすい選択ボタンを採用。 高性能セレクターと大収納ホッパータンクで 約3000枚(100円硬貨で)を収納。新たな 利用方法を提案する店舗のニーズに合っ た両替メダル貸機です。

し、1個にはタッチパネルの選択ボタンを装備。メダル払出しはホッパー2

●AC-3000Tは視認性に優れた大型ドットマトリクス式表示器を2個使用

MODEL AC-3000T 高額紙幣対応/メダル貸・両替機

台で同時に払出しますので高速払出しが可能です。タイマー付き自動回 収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式の高額紙幣対応、紙幣 処理装置を搭載し、釣銭用1000円紙幣の補充が少なくてすみます。また メダル貸し出し料金の設定範囲は100円から5000円、払出し枚数は1枚 から600枚までの広い設定範囲が可能。お客様サービスとして当たり機能 を内蔵、メダル貸し出し時にスロットが表示され、当たるとサービス枚数を 払出します。確率やサービス枚数は任意に設定が可能です。

MODEL AC-4000T 高額紙幣対応/両替機

両替専用機。タイマー付き自動回収機能で設定時間になると、両替・メダ ル貸し機能が終了、メダルや硬貨を回収しますので閉店後の作業がスム ーズです。また、メモリーに受入れ枚数や払出し枚数のデータを記憶 しています。データはバッテリーバックアップされているため、停電などによるデータ消滅がありません。











# 訪題

ニューヘキサブレジデント

期待と信頼を凝縮しながら ベールを脱いだ王者の極!!



ニュージャンボツイン

ロケを選ばないコンパクト型で よりスマートにグレードアップ



キャットプレイ キッズ フラワー





KIDS FLOWER



弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。 ご注文、お問合わせは本社営業部までご連絡ください。

◆蓮告◆当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい

本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15 PHONE: 03-3401-6181/FAX: 03-3408-7420 ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

# 親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ぴよぴよビンゴ

PIYO PIYO BINGO

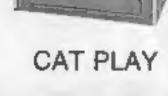
ルコ

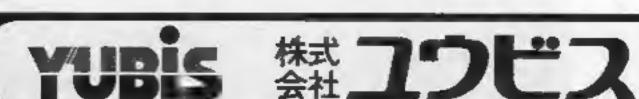


**NEW HEXA PRESIDENT** 



**NEW JUMBO TWIN** 





社 〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ☎06-6787-1881 FAX.06-6787-1952 東京営業所 〒110-0016 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル ☎03-3837-3884 FAX.03-3837-3887 福岡営業所 〒810-0041 福岡市中央区大名2-3-2 ☎092-713-1083 FAX. 092-771-7223

# Game Machine's

	前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) 評価(RATING
1	1	バーチャストライカー 2 バージョン99 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.99 (Sega)7.30
2	-	クレイジータクシー (セガ社) Crazy Taxi (Sega)
3	-	ゾンビリベンジ(セガ社) Zombie Revenge (Sega) ····································
4	6	バーチャストライカー 2 バージョン98 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.98 (Sega)
5	5	ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)
6	3	ジョジョの奇妙な冒険(カプコン) Jo Jo's Venture (Capcom)
7	8	対戦ホットギミック 快楽天 (彩京) Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" * (Psikyo) ·············5. 27
8	4	餓狼伝説ワイルドアンビション(SNKネオジオ) Fatal Fury - Wild Ambition (SNK)
9	7	パズループ(ミッチェル) Puzz Loop (Mitchell)
0	16	ストリートファイター ZERO 3 (カプコン) Street Fighter Alpha 3 (Capcom)
1	11	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)
2	9	ダービークイズ マイドリームホース (ナムコ) Quiz My Dream Horse* (Namco)
3	13	すくすく犬福(ビデオシステム/トーワジャパン) Quiz Lucky Dog* (Video System)4. 83
4	25	幕末浪漫第二幕・月華の剣士(SNKネオジオ) Last Blade 2 (SNK)
B	21	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 (SNKネオジオ) The King of Fighters '98 (SNK)
6	23	ソウルキャリバー (ナムコ) Soul Calibur (Namco)
D	19	対戦ホットギミック(彩京) Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)4.73
8	22	ダイナマイトペースボールNAOMI(セガ社) Dynamite Baseball NAOM! (Sega)4.71
9	17	テトリス・ザ・グランドマスター(アリカ/カプコン) Tetris The Grand Master (Arika/Capcom) ····································
20	30	ダイナマイト刑事 2 (セガ社) Dynamite Cop (Sega)
21	14	パカパカパッション (ナムコ) Paca Paca Passion (Namco)
	24	鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)
23	10	ガンバード 2 (彩京) Gunbird 2 (Psikyo)
		メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ)

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断 **評価** によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気 と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、 (RATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

## ■完成品タイプのTVゲーム機

(DEDICATED VIDEOS) 機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)

評価(RATING)

1	1	タンスダンスレボリューション(コナミ) Dance Dance Revolution [Dancing Stage] (Konami)9,00
2	2	ダンスダンスレボリューション2nd Mix (コナミ) Dance Dance Revolution 2nd Mix [Dancing Stage 2nd Mix] (Konami) …8.88
3	5	スリルドライブ(2 P/SD/DX) (コナミ) Thrill Drive (2P/SD/DX) (Konami)7,64
4	4	ビートマニアコンプリートミックス(コナミ) Beatmania Complete Mix [Hip Hop Mania Complete Mix] (Konami) …7、44
5	6	ポップンミュージック (コナミ) Pop'n Music (Konami)
6	3	バスト・ア・ムーブ (アトラス/ナムコ) Bust A Muve (Atlus/Namco)
7	7	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP)(セガ社) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega) ····································
8	9	タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)
9	8	マジカルトロッコアドベンチャー(セガ社) Magical Truck Adventure (Sega)6. 22
10	17	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド(セガ社) The House of The Dead (Sega)
0	14	レースオン/ (SD/DX) (ナムコ) Race On! (SD/DX) (Namco)
12	12	ガントレットレジェンド(アタリゲームズ/SNK) Gauntlet Legend (Atari Games/SNK) 5.60
B	16	ガンパァール (ナムコ) Point Blank 2 (Namco)
14	13	LAマシンガンズ(SD/DX)(セガ社) L.A. Machineguns (SD/DX) (Sega)
(I)	18	セガラリー 2 (DX) (セガ社) Sega Rally 2 (DX) (Sega)
16	10	V J (ジャレコ) Visual & Music Slap (Jaleco)
D	22	バーチャコップ 2 (D X / S) (セガ社) Virtua Cop 2 (DX/S) (Sega)
	フリ	リッノパー (FLIPPERS)
_	qÜ	メディーパルマッドネス (ウィリアムズ/タイトー)
U	_	Medieval Madness (Williams/Taito)4. 01
2	1	ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East)
3	3	ピンポールマジック (カプコン) Pinbali Magic (Capcom)
R	その	)他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)
1	1	エル (メイクソフトウェア) el. (Make Software)
2	3	ストリートスナップ (トーワジャパン) Street Snap (Towa Japan)6.90
3	2	スーパープリクラ21 (アトラス) Super Pricla 21 (Atlus)
4	5	プリプリキャンバス (コナミ) Puri Puri Canvas (Konami)

ラブゲティステーション(辰巳電子/エアフォルク/アトラス)

あ

新時代のマシンを生み出す

トータルサプライヤー …… エイブルコーボレーション



サイズ: W700×D2.780×H1.800mm

特許關平7-303756、9-28920 米国特許No. 5529206(取得済) サイズ: W1,320×D1,020×H1,860mm

## ジャンピングチャンス JUMPING CHANGE 20世紀最後の 究権プライズマシン!?

7セグで数字を決定し、ポイントを稼ぎ、景品陳列棚を上昇させ、制限時間内に上部まで上昇 させれば最品をGET!! ●コイン投入後、回転する7セグ (左)をボタンでストップさせ、 対象景品(1~4)を決めます。 次にポイント決定7セグ(右)の 回転を止めて数字を決定します。 0・P・1・L・2・H・3・一・F・ Cが回転。数字(1~3)が表示 された場合は十・一のランプが 交互に点滅。これをボタンで止

め、十の場合は景品陳列棚がア ップ、一の場合はダウンします。 アルファベットや記号が出た 場合は一気に上昇するなど、お 楽しみフィーチャーが盛り沢山ノ

# PLUS CHANCE

大好評発売中

## (800円景品対応)

● 今までになかった遊び方|| お子様でも遊べる簡単な足し算です。 ファーストチャレンジの数字(2ケタ)と セカンドチャレンジの数字(2ケタ)を足 して、ディスプレイ上の景品の数字に達

すると最品が払い出されます(目押し感覚)。 ●メインゲームでハズれた場合でも、もう ワンコインで再チャレンジの"プラス チャンス"機構が付いています。

> 特許開平7-303756、9-28920 米国特許No.5529206(取得濟)

サイズ: W1,300×D900×H1,860mm

株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3

30-35 50-85 70-75 90-95

TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180 ★インターネットホームページ http://www.able-corp.com

1999年4月15日 第585号

第三種郵便物認可

英文版業界ニュース





株式しカープライゼス

# Sony Unveils "PS2" With Integrated Chips

1999年4月15日 第585号

Sony Computer Entertainment Inc. (SCE), Tokyo, announced on March 2 that it will ship the next generation "Play Station" (PS2) next winter in Japan and in autumn 2000 in North America and Europe. SCE also revealed the specifications of the impressive new chips of the "PS2".

The "PS2" contains the 128-bit CPU "Emotion Engine" developed jointly by SCE and Toshiba, the CG chip "Graphics Synthesizer" developed

# JAMMA Opens Its Show For Non-Members

JAMMA changed its exhibition rules so as to allow even non-members to exhibit at the "Amusement Machine Show". In order to enforce its rules, only members have been permitted to exhibit at this show which is dubbed the "JAMMA Show". However, since the coin-op amusement business is in poor shape, it has become necessary to expand the scope of exhibits and thereby prevent the size of the "AM Show" from decreasing furthermore.

For the last few years, "AM Show" has been cosponsored by JAMMA and JAPEA, and guidelines for this year's show were decided on February 24 at a meeting of the "Show Committee" composed of directors of both associations. The current "AM Show" is scheduled to be held on September 9-12 at Tokyo Big Sight, and invitation of exhibitors will be commenced soon.

The exhibition fee is ¥160,000 (as usual) per 3 m x 3 m booth for JAMMA or JAPEA members, and ¥240,000 for others. According to JAMMA, although non-members are given an opportunity to exhibit, if any problem arises with the content of an exhibit, etc., such exhibit may be de-

## Game Machine

Editor: Masumi Akagi

観行シェスメント値を通

http://www.sega.co.jp

Amusement Press, Inc. Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan faxphone (81) 6-6314-3821 Email: editor@ampress.co.jp Web site: http://www.ampress.co.jp/ © 1999 Amusement Press, Inc.

by SCE, and an "I/O Processor" developed jointly by SCE and LSI Logic. All these chips come as highly integrated chips in which related chips are

First, the "Emotion Engine" CPU gives performance several times that of Intel's state-of-the-art "Pentium III", which must use its capacity not only for CG video games but also for digital entertainment features such as DVD. It incorporates even the main memory with 32 mega bytes. To produce this chip, SCE and Toshiba will establish a joint venture company, in which SCE will invest ¥50,000 mil-

The "Graphics Synthesizer" has a processing capacity 10~20 times as large as that of PC-based graphics accelerators such as "Power VR2". The "I/O Processor" is an interface centering around the CPU of the present "Play Station", and standardly covers the USB, IEEE 1394. It can be connected to a digital camera, printer, joystick, keyboard and mouse etc.

Major software developers such as Capcom, Namco, and Square have begun developing games for the "PS2". However, R&D of games for such advanced hardware requires massive investment and much greater scale than

With SCE's permission, Capcom, Namco and Tecmo have been using the main board of "Play Station" for their coin-op system board use. There is therefore the possibility that the main board of "PS2" is used for coin-op use. In this case, the value of conventional coin-op CG system boards may drop

# "NEO-GEO **World Tokyo** Bayside" Opens

"NEO-GEO World Tokyo Bayside", Daiba, Tokyo, which was constructed by SNK Corp., Osaka, opened on March 19. SNK has invested ¥5,000 million in this indoor amusement complex. Installed outside the building are the world's largest Ferris Wheel operated by Sanoyasu Meisho Hishino, and two "Space Shot" sites operated by Togo. Thus, it is regarded as a major new amusement

Within the "NEO-GEO World Tokyo Bayside" there are 10 attractions including a roller coaster and arcades, a 44-lane bowling center, pool bar, etc. SNK shipped the "NEO-GEO Pocket Color" on March 19, and visitors with the game need not pay an admission fee (¥500 for adults).

at a stroke.

Related to the above, Sony Corp., Tokyo, announced that it promoted SCE to one of its major business departments. In addition, SCE will become Sony's fully owned subsidiary as of January 2000.

SCE was established in November 1993 jointly by Sony and Sony's subsidiary, Sony Music Entertainment (SME) on a 50%-50% investment base. Although Sony owns 71% of SME's stocks, Sony will issue new stock and thereby take possession of the remaining 29%.

Along with this, Ken Kutaragi, vice-president, assumed office as president of SCE. The conventional president Teruhisa Tokunaka assumed office as deputy CFO of Sony.

# Konami Revises Fiscal Year Forecast Up

Konami Co., Ltd., Tokyo, revised its fiscal year results upwards on March 11. The post-revision forecast of non-consolidated results for the fiscal year ending March 31 shows ¥97,000 million in revenue and ¥4,500 million in net income. Konami previously forecast ¥88,000 million in revenue and ¥4,500 million as of Novem-

The post-revision forecast of consolidated results including subsidiaries for the fiscal year shows ¥110,000 million in revenue and ¥5,000 million in final net income. Konami forecast ¥101,000 million in revenue and ¥5,000 million in final net income in its forecast in November, 1998.

According to Konami, in the category of home videos, sales of "Beatmania" for "Play Station" and "Dual Monsters" for "Game Boy" increased in Japan, topping the initial forecast. Overseas, sales of "Metal Gear Solid", etc. also increased. In the

category of coin-op games, sales of music-themed games such as "Beatmania" series and "Dance Dance Revolution" increased greatly in Japan. Therefore, the revenue will surpass the initial forecast,

However, since sales of coin-op video games themselves are showing a downturn globally, Konami decided to discontinue development of CG-system board video games and photo sticker machines. Accordingly, since a special loss (whose value is not shown) is counted, the final net income remains unchanged from the previous forecast.

## **Atlus Revises** Fiscal Year **Forecast Down**

Atlus Co., Ltd., Tokyo, revised its fiscal year results downwards on March 5. The post-revision forecast of non-consolidated results for the fiscal year ending March 31 shows ¥18,600 million in revenue and ¥3,510 million in net loss. Atlus showed ¥20,000 million in revenue and ¥420 million in net loss in its forecast of November 20, 1998.

Accordingly, the post-revision forecast of consolidated results including subsidiaries for the fiscal year shows ¥18,900 million in revenue and ¥4,270 million in final net loss. Atlus forecast ¥20,500 million in revenue and ¥1,150 million in net loss in its forecast of November 1998.

According to Atlus, since sales of the home video game "Thousand Arms" for "Play Station" were unexpectedly poor, the revenue forecast had to be turned downward, Additionally, ¥1,900 million of inventory appraisal loss from the photo sticker machine "Print Club 2" and ¥300 million of court costs had to be counted in the special loss. Therefore, the final net loss will expand significantly.



W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

